

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ชื่อนักศึกษา	บุษบา อินทร์ทอง
รหัสประจำตัว	54B53180407
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	รองศาสตราจารย์วรุณี เขาวนัสสุขุม
กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธีรา สุวรรณิน

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครปากเกร็ดจังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบระดับความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลและร้านสะดวกซื้อกลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและการเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการเซฟเฟ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความหลากหลายของประเภทสินค้า รองลงมาการออกแบบร้านค้าและการจัดวางสินค้าราคา การบริการลูกค้าทำเลที่ตั้ง และการสื่อสารการตลาดตามลำดับ

2. การเปรียบเทียบความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามเพศ และระดับการศึกษา พบว่า โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3. การเปรียบเทียบความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีจำแนกตามอายุสถานภาพ อาชีพ และรายได้ พบว่า โดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. การเปรียบเทียบความสำคัญของส่วนประสมการค้าปลีกของร้านสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามร้านสะดวกซื้อที่มาใช้บริการ พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า ความหลากหลายของประเภทสินค้าการสื่อสารการตลาด การออกแบบร้านค้าและการจัดวางสินค้าและการบริการลูกค้าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนทำเลที่ตั้ง และราคา ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : ส่วนประสมการค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ

Independent Study Title	Importance of Retail Mix of Convenience Stores, Parkket Municipality, Nonthaburi Province
Student	Butsaba Inthong
Student ID	54B53180407
Degree	Master of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Independent Study Advisor	Assistant Professor Warunee Chouwasukum
Independent Study Co-Advisor	Assistant Professor Dr.Wongtheera Suvannin

### ABSTRACT

The purpose of this research was to study the importance level of the retail mix of convenience stores in Parkket Municipality, Nonthaburi Province, and compare the importance of the retail mix of these convenience stores classified by personal factors, and specific convenience store. The sample included 390 participants. The research instrument used for collecting the data was a questionnaire. The statistical methods used for the data analysis were: frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, One - Way ANOVA and Sheffe's method.

The findings showed that:

1. The importance of the retail mix of the convenience stores in Parkket Municipality, Nonthaburi Province was at a high level. When considering each aspect, it was found that they were all at high levels. Ranked from the highest to the lowest level, they were: merchandise assortment, store design and display, price, customer service, location and communication mix, respectively.

2. The comparison of the importance of the retail mix of the convenience stores in Parkket Municipality, Nonthaburi Province classified by gender and education showed that there were no significant differences for the overall aspects nor for each individual aspect.

3. The comparison of the importance of the retail mix of the convenience stores in Parkket Municipality, Nonthaburi Province classified by age, status, career and income showed that there were significant differences for both overall aspects and for each individual aspect at the statistically significant level of 0.05.

4. The comparison of the importance of the retail mix of the convenience stores in Parkket Municipality, Nonthaburi Province classified by specific convenience store showed that the overall aspects did not produce any significant differences. When considering each individual aspect, it was found that merchandise assortment, communication mix, store design and display and customer service all produced differences at the

statistically significant level of 0.05. The aspects location and price did not produce any significant differences.

**Keywords:** Retail Mix, Convenience Stores



# GRAD VRU