

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	รูปแบบวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	ฐากร อนุสรณ์พาณิชย์กุล
รหัสประจำตัว	55B73170102
ปริญญา	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงศ์ธิดา สุวรรณิน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย 3) ตรวจสอบรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย และ 4) สร้างรูปแบบวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ในการวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กำหนดการศึกษาผ่านข้อมูลด้านความคิดเห็นนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ และผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กรรมการ หรือผู้ที่รับผิดชอบหลักวิสาหกิจชุมชน จำนวน 5 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างมีขนาดกลุ่มตัวอย่าง 1,000 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทยมี 3 ปัจจัย 16 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย การมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญา การคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล และการเพิ่มสมรรถนะสมาชิก 2) ปัจจัยด้านการจัดการความรู้ ประกอบด้วย การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการใช้ความรู้ 3) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องต้องกัน ความสามารถในการปรับตัว การมุ่งเน้นพันธกิจและการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

2) เพื่อศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน ในประเทศไทย พบว่าปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงไปยังตัวแปรแฝงปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน ($DE = 0.14$) ปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงไปยังตัวแปรแฝงปัจจัยการจัดการความรู้ ($DE = 0.98$) ปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางตรงไปยังตัวแปรแฝงปัจจัยวัฒนธรรมองค์การ ($DE = 0.96$) ปัจจัยการจัดการความรู้มีอิทธิพลทางตรงไปยังตัวแปรแฝงปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน ($DE = 0.20$) ปัจจัยวัฒนธรรมองค์การมีอิทธิพลทางตรงไปยังตัวแปรแฝงปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน ($DE = 0.77$) ปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมต่อตัวแปรแฝง

ปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนผ่านตัวแปรแฝงปัจจัยการจัดการความรู้มีอิทธิพลโดยรวม เท่ากับ (DE = 0.19) ปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลทางอ้อมต่อตัวแปรแฝงปัจจัยความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนผ่านตัวแปรแฝงปัจจัยวัฒนธรรมองค์การมีอิทธิพลโดยรวม เท่ากับ (DE = 0.74)

3) เพื่อตรวจสอบรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชน ในประเทศไทย พบว่า การวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และมีค่า $\chi^2 = 96.75$, $df = 82$, $P = 0.13$, $GFI = 1.00$, $AGFI = 0.99$, $SRMR = 0.01$, $RMSEA = 0.01$ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย 16 ตัวบ่งชี้ ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย การมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ การสร้างแรงบันดาลใจ การกระตุ้นทางปัญญาการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล และการเพิ่มสมรรถนะบุคคลในองค์กร 2) ปัจจัยด้านการจัดการความรู้ ประกอบด้วย การบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวล และกลั่นกรองความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการใช้ความรู้ 3) ปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมเกี่ยวข้อง ความสอดคล้องต้องกัน ความสามารถในการปรับตัว การมุ่งเน้นพันธกิจ และการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

4) เพื่อสร้างรูปแบบวิสาหกิจชุมชนที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทย มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ 1) ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง 2) ด้านการจัดการความรู้ และ 3) ด้านวัฒนธรรมองค์การและผลจากการสนทนากลุ่ม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นผู้ที่มีความสำคัญสูงสุดต่อความสำเร็จ ขององค์กร และเป็นผู้ที่มีอำนาจอิทธิพลในการบังคับบัญชา โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้และวัฒนธรรมองค์การ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

คำสำคัญ : วิสาหกิจชุมชน ความสำเร็จ

GRAD VRU

Thesis Title	Successful Community Enterprise Model in Thailand
Student	Thakoon Anusonpanichakul
Student ID	55B73170102
Degree	Doctor of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Pinyapat Nakpibal
Thesis Co - Advisor	Assistant Professor Dr.Wongtheera Suvannin

ABSTRACT

The aims of this research were as follows to 1) study factors of successful community enterprise in Thailand, 2) study a causal relationship model of factor influenced to community enterprise in Thailand, 3) examine causal relationship of key success factors of community enterprise in Thailand, and 4) form a model of successful community enterprise in Thailand. This research was the mixed method research based on qualitative research and quantitative research. The researcher had conducted interview by using in-depth interview. The sample was the group of five people who were academicians, expert, leader, committee and key responsible person in community enterprise. The content analysis was used to analyze the qualitative data. The sample group of quantitative research was the member of community enterprises. Sample size was 1,000 people who was chosen by using multi-state random sampling technique. A tool for gathering data was the questionnaire. The researcher used Structural Equation Modeling: SEM to analyze the qualitative data.

The research findings were as follows:

1) Factors of successful community enterprise in Thailand there are 3 factors and 16 indicators which were 1) transformational leadership consisted of idealized influence, inspiration motivation, intellectual stimulation, individualized consideration and increasing members' capacity, 2) knowledge management consists of knowledge identification, knowledge creation and acquisition knowledge organization, knowledge codification and refinement, knowledge sharing and learning, 3) organizational culture consists of cohesiveness, agreement, adjustment, commitment and continuous transformation.

2) Key causal relationship model of factor influenced to community enterprise in Thailand, the result of analysis shows that the factor of transformational leadership influence directly on latent variable of key success factor of community enterprise (DE = 0.14). Factor of transformational leadership influence directly on latent variable of factor of knowledge management (DE = 0.98). Factor of transformational leadership influence directly on latent variable of factor of organizational culture (DE = 0.96). Factor of knowledge management influence directly on latent variable of key success factor

of community enterprise (DE = 0.20). Factor of organizational culture influence directly on latent variable of key success factor of community enterprise (DE = 0.77). Factor of transformational leadership influence indirectly on latent variable of key success factor of community enterprise through latent variable factor of knowledge management (DE = 0.19). Factor of transformational leadership influence indirectly on latent variable of key success factor of community enterprise through latent variable factor of organizational culture (DE = 0.74).

3) Examine the causal relationship of key success factors of community in Thailand, the results showed that the statistical significance at 0.05 and $\chi^2 = 96.75$, df = 82, P = 0.13, GFI = 1.00, AGFI = 0.99, SRMR = 0.01, RMSEA = 0.01. There are three factors and 16 indicators which were 1) transformational leadership consists of idealized influence, inspiration motivation, intellectual stimulation, individualized consideration and increasing members' capacity. 2) Knowledge management consisted of knowledge identification, knowledge creation and acquisition knowledge organization, knowledge codification and refinement, knowledge sharing and learning, 3) organizational culture consisted of cohesiveness, agreement, adjustment, commitment and continuous transformation.

4) Model of successful community enterprises related to empirical data. These consisted of three factors which were 1) transformational leadership 2) knowledge management and 3) organizational culture. Furthermore, the results of focus group showed that the transformational leadership was in the highest priority for organizational success and had the power to control organizational by using knowledge management and organizational culture as the tools to meet the organizational goals

Keywords: Community Enterprise, Success

GRAD VRU