

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของผู้ประกอบการ ค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานี
ชื่อนักศึกษา	ดาริกา สกอลินมา
รหัสประจำตัว	60B53170101
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ
ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ ดร.ปรีชา คำมาตี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานี โดยการสำรวจเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างใช้ในการตัดสินใจออมเงิน รวมถึงวิธีการออมเงินที่เป็นที่นิยม และ 2) ศึกษาอิทธิพลของปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านทัศนคติการออมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างได้ทำการกรอกด้วยตนเอง การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอ้างอิงในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมกับการตัดสินใจออม คือ การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ การทดสอบระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างเลือกการออมเงินด้วยการถือเงินสดเป็นอันดับแรกมากที่สุด และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านทัศนคติการออม และปัจจัยด้านการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงิน เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ 1) ปัจจัยด้านทัศนคติการออมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.34$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า พฤติกรรมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 2) ปัจจัยด้านการตัดสินใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.06$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ต้องการที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ เพิ่มเติมในอนาคต และมูลค่าเงินที่นำมาลงทุนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3) ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.77$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า รายได้มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และ 4) ปัจจัยด้านสังคมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินอยู่ในระดับปานกลางที่ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 2.77$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า วัตถุประสงค์ในการออม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

2. ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลของปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านทัศนคติการออมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออมเงินของผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งในตลาดไท จังหวัดปทุมธานีนั้น พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านทัศนคติการออมเท่านั้น

ที่สามารถพยากรณ์การตัดสินใจออมเงินได้ ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจนั้นไม่สามารถใช้พยากรณ์การตัดสินใจออมเงินได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านทัศนคติการออม การตัดสินใจออม



GRAD VRU

Independent Study Title	Factors Influencing Money Saving Decisions of Retailers and Wholesalers in Talaad Thai Market, Pathum Thani Province
Student	Darika Sakulinma
Student ID	60B53170101
Degree	Master of Business Administration
Field of Study	Business Administration
Independent Study Advisor	Dr.Preecha Khammadee

ABSTRACT

The research was conducted with the following objectives: 1) to investigate factors influencing money-saving decisions of retailers and wholesalers in Talaad Thai market Pathum Thani province by conducting a survey examining the reasons why retailers and wholesalers in Talaad Thai market make the decision to save money and the methods they use to accomplish it, and 2) to explore the influence exerted by three groups of factors, namely social factors, economic factors, and attitude towards saving factors. Money saving decisions have also been examined. Four hundred participants were randomly selected from the population, i.e. all the people in the retail and wholesale business in the Talaad Thai market, Pathum Thani province. They were selected using the convenience sampling technique. The research instrument used in this study was a questionnaire which required the subjects to complete it by themselves. The statistics used for the analysis were percentage, frequency, mean, and standard deviation. Inferential statistics were used for the statistical analysis of the relationship between the three groups of factors (social, economic, and attitude towards saving), and multiple regression analysis was performed at the significance level of 0.05.

The results of this research are:

1. The sample group chose to save money by holding cash the most. When considering the factors that influenced the decision to save money of retailers and wholesalers in the Talaad Thai market in Pathum Thani province, it was found that social, economic, attitude of saving money and decision-making had the most impact on them. Attitude of saving money has the most impact with the highest average (\bar{X} = 4.34). When considering each factor individually, it was found that behavior had the highest mean and decision-making was the next one with (\bar{X} = 4.06). Need for investing in financial products and value of investment had the highest average. The economic factor had an average of (\bar{X} = 3.77), and considering detailg of

income had the highest average. The social factor was at the medium level with (\bar{X} = 2.77) and purpose of saving money had the highest average.

2. Regarding the influence of the social factors, the economic factors, and the attitude towards saving factors on the money-saving decisions of retailers and wholesalers in the Talaad Thai market in Pathum Thani province, only the social factors and attitude towards saving factors were found to be significantly influential, whereas the economic factors was identified as having no statistical significance.

Keywords: Social Factors, Economic Factors, Attitude toward Saving Factors, Money Saving Decision



GRAD VRU