

สรณะ จันทรวิบูล. (2565). คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์และความรอบรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี. สารานุกรมสุขภาพศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ. อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ภูษิตา อินทรประสงค์ ผศ.ดร.จุฑาธิป ศิลบุตร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงอธิบายแบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายความสัมพันธ์และอิทธิพลระหว่างคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพกับความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี เต็มเวลา จันทร - ศุกร์ มีช่วงอายุ 18 - 24 ปี ที่เคยซื้อเครื่องสำอางผ่านร้านค้าออนไลน์ จำนวน 200 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 1) การซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ 2) ความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ 3) คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์ 4) ความรอบรู้ด้านสุขภาพ 5) ปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ

ผลการวิจัยพบว่า ความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อยู่ในระดับสูง คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์และความรอบรู้ด้านสุขภาพ อยู่ในระดับสูง คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์และความรอบรู้ด้านสุขภาพในภาพรวมมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ของนักศึกษา (p -value < 0.01) และคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์และความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถอธิบายความผันแปรความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้ร้อยละ 39.40 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Adjusted R^2 = 0.39, p -value < 0.01)

องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ คือ การสร้างภูมิคุ้มกันการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษา ด้วยการสร้างเสริมความรู้ด้านสุขภาพให้นักศึกษา รวมทั้งพัฒนาข้อมูลเชิงวิชาการแก่นักศึกษาโดยคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้า E-S-QUAL และ E-RecS-QUAL เป็นเครื่องมือเพื่อวัดคุณภาพบริการของเว็บไซต์เท่านั้น แต่เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องได้รับเลข อย. บนฉลากเครื่องสำอาง เพื่อแสดงให้เห็นทราบว่าเครื่องสำอาง ยี่ห้อนี้ รุนนี้ ได้มาจาดแจ้ง

คำสำคัญ : ความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ คุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของร้านค้าออนไลน์ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ ร้านค้าออนไลน์

Sarana Chanweenukul. (2022). E-Service Quality of Online Shop and Health Literacy Affects Cosmetics Purchasing Intention of Students in Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage, Pathum Thani Province. Master of Public Health (Health System Management). Advisors: Assoc. Prof. Dr.Bhusita Intaraprasong Asst. Prof. Dr.Jutatip Sillabutra

ABSTRACT

The purpose of this cross-sectional explanatory research was to explain the association and influence among E-service quality of online shops, health literacy, and the cosmetics purchasing intention of students in Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage in Pathum Thani. The sample group consisted of 200 students aged between 18-24 years old who purchased cosmetics online and was selected by a multi-stage sampling method. The research instrument used was a questionnaire with five parts: 1) buying cosmetics online, 2) cosmetics purchasing intention, 3) e-service quality of online shops, 4) health literacy, and 5) personal factors. The data were analyzed by Pearson's product-moment correlation coefficient and multiple regression analysis.

The results revealed that the cosmetics purchasing intention of the students at Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage in Pathum Thani was at a high level. E-service quality of online shops and health literacy were at a high level. Overall, E-service quality of online shops and Health literacy had a moderately positive association with the cosmetic purchasing intention of the students at Valaya Alongkorn Rajabhat University (p -value < 0.01). E-service quality of online shops and health literacy could explain 39.40% variance in purchasing intention of students at the Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage in Pathum Thani (Adjusted $R^2 = 0.39$, p -value < 0.01).

The body of knowledge gained from this research includes educating students to make a decision when purchasing cosmetics by increasing their health literacy. They should also realize that E-S-QUAL and E-RecS-QUAL are for measuring the quality of website services only. However, cosmetics are products that must receive the FDA number on their labels to show that their brands have been approved.

Keywords: Cosmetics Purchasing Intention, E-Service Quality of Online Shops, Health Literacy, Online Shops