

## แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่

(หลักสูตรที่เสนอขอบรรจุเพิ่มในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี)

**แบบเสนอขอเปิดหลักสูตรใหม่**  
(หลักสูตรที่เสนอขอบรรจุเพิ่มในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี)

**ตอนที่ 1 รายละเอียดเบื้องต้น**

**1.1 ชื่อหลักสูตร**

(ภาษาไทย) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ  
(ภาษาอังกฤษ) Doctor of Philosophy Program in Innovative Management and Entrepreneurship

**1.2 ชื่อปริญญา**

(ภาษาไทย ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ) / ปร.ด.  
(ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม และชื่อย่อ) Doctor of Philosophy (Innovative Management and Entrepreneurship) / Ph.D

**1.3 ชื่อสาขาวิชา (FIELD OF STUDY)**

ภาษาไทย : .....นวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ .....

ภาษาอังกฤษ : ..... Innovative Management and Entrepreneurship .....

**1.4 ประเภทของหลักสูตร**

- ปริญญาตรีทางวิชาการ  ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ  
 ปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ  ปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ หรือปฏิบัติการ  
✓ แบบอื่นๆ ....ปริญญาเอกทางวิชาการ.....

**1.5 ลักษณะหลักสูตร**

- ✓ หลักสูตรปกติ  หลักสูตรนานาชาติ  หลักสูตรภาษาอังกฤษ  หลักสูตรสองภาษา  
สอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

**1.6 รูปแบบการจัดการศึกษา**

- ✓ การศึกษาแบบเต็มเวลา  การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา  
 การศึกษาเฉพาะช่วงเวลา  การศึกษาแบบทางไกล  
 แบบอื่นๆ.....

**1.7 หลักสูตร**  มี มคอ. 1 ✓ ไม่มี มคอ.1

**1.8 สภาวิชาชีพเกี่ยวข้องกับการอนุมัติ หรือเห็นชอบหลักสูตร**

- ✓ ไม่มีสภาวิชาชีพเกี่ยวข้อง  
 มี และสภาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง คือ.....

**1.9 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

(หลักสูตร).....มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี.....  
(คณะ).....วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ..... มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

**1.10 กำหนดการเปิดสอน ภาคเรียนที่...2..... ปีการศึกษา .....2565.....**

**1.11 ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น**

1.11.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์  
จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

- 1) ไม่มี

1.11.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือ กับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าวได้แก่

1) .....Zhengzhou University of Science and Technology.....

ให้ความร่วมมือในลักษณะ การแลกเปลี่ยนอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา และ การส่งบุคลากรของมหาวิทยาลัย Zhengzhou University of Science and Technology มาเรียนในหลักสูตร .....

1.11.3 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่เป็นหลักสูตรที่จะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศหรือไม่

ไม่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ

มี เป็นความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยของต่างประเทศในลักษณะ  Collaborative Degree Program

Double Degree Program  อื่นๆ.....การแลกเปลี่ยนบุคลากร.....

1.12 ความสอดคล้องหรือสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศของรัฐบาล

1.12.1 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีความสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศในด้านเศรษฐกิจและการสร้างรายได้รวมทั้งการเพิ่มงานให้สังคม...ดังนี้

บัณฑิตสามารถคิดและลงมือทำธุรกิจในฐานะผู้ประกอบการได้ รวมทั้งบัณฑิตยังสามารถพัฒนา ดำเนินธุรกิจเพื่อให้อาจสามารถสร้างความแข่งขันกับคู่แข่งได้ทั้งในและต่างประเทศอย่างยั่งยืน ทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้ประชากรในประเทศและสามารถยกระดับรายได้ คุณภาพชีวิตของประชากรในประเทศ นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการรับนักศึกษาจากประเทศจีนจากการทำ MOU จึงให้เกิดเครือข่ายระหว่างทั้งสองประเทศสอดคล้องกับนโยบายการร่วมมือทางเศรษฐกิจของรัฐบาล

1.12.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาล ดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจภายในประเทศ และสร้างความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการของไทยสู่ต่างประเทศนานาชาติผ่านเครือข่ายความร่วมมือของหลักสูตรและนักศึกษาในอนาคต

## ตอนที่ 2 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

2.1 หลักการและเหตุผลในการเสนอขอเปิดหลักสูตร

มหาวิทยาลัยมีความมุ่งหวังในการผลิตดุษฎีบัณฑิตด้านบริหารที่รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของตลาดแรงงาน ด้วยเหตุนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงมุ่งเน้นในการเปิดหลักสูตรระดับดุษฎีบัณฑิตให้มีประสิทธิภาพผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถ รวมถึงการแก้ปัญหาทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมทางการบริหาร ความเป็นผู้ประกอบการ การตลาด กลยุทธ์ และการจัดการ

หลักสูตรนวัตกรรมการเป็นผู้ประกอบการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศจากการบริหารเชิงนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งการคืนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชน โดยการคืนบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถสู่ชุมชนจะทำให้พวกเขากลับไปพัฒนาชุมชนจากนวัตกรรมทางการบริหาร ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนเกิดธุรกิจใหม่ที่ทันสมัยที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การจ้างงานอย่างยั่งยืน

2.2 หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่มีลักษณะคล้ายคลึงกับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนอยู่แล้วในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้แก่

1) ไม่มี

2.3 หลักสูตรลักษณะนี้มีเปิดสอนอยู่แล้วที่มหาวิทยาลัยอื่นในประเทศ ได้แก่

1) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรที่เสนอเปิดใหม่นี้มีจุดเด่น แตกต่างกับหลักสูตรดังกล่าวในประเด็นสำคัญคือ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ มีความแตกต่างจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ 1) การรับนักศึกษาจากต่างประเทศ (ความเป็นนานาชาติ) 2) หลักสูตรมีข้อตกลงความร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยในประเทศจีนเพื่อแลกเปลี่ยนบุคลากรทางวิชาการ และ 3) หลักสูตรมุ่งเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน

## 2.4 หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่ใช้ประกอบการพัฒนาหลักสูตรนี้ ได้แก่

- 1) Innovation and Entrepreneurship, Harvard Business School, USA
- 2) Innovation and Entrepreneurship, Imperial College Business School, UK
- 3) Innovation and Entrepreneurship, Nation University of Singapore, Singapore

2.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้เมื่อสำเร็จการศึกษา นักวิจัย, นักวิชาการ, อาจารย์ในมหาวิทยาลัย, นักธุรกิจ, ผู้บริหาร, ผู้ประกอบการ และที่ปรึกษาในองค์กรต่าง ๆ

2.6 สาขาอื่นที่เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้เหมือน หรือคล้ายกับหลักสูตรที่ขอเปิด  
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต

## ตอนที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวะความต้องการบัณฑิต และจุดเด่นของหลักสูตร

### 3.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นการบูรณาการความรู้ นวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจในระดับชาติและนานาชาติ อย่างยั่งยืน

### 3.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถด้านการวิจัยและการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้

3.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตทางนวัตกรรมทางธุรกิจด้านต่าง ๆ ในระดับดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณใน นวัตกรรมทางธุรกิจได้

### 3.3 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

บัณฑิตต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ มีความคิดทางด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการและมีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศสามารถประกอบอาชีพได้ทั้งสายวิชาการและสายธุรกิจควบคู่กับจริยธรรม จรรยาบรรณอย่างยั่งยืน

### ภาวะความต้องการบัณฑิต

ประเทศไทยต้องการบัณฑิตที่สามารถบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารและนวัตกรรมความเป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจของประเทศและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งต้องการบุคลากรสายวิชาการที่สามารถบูรณาการความรู้ด้านสกรบริหารและการปฏิบัติด้วยนวัตกรรม ส่วนประเทศจีนต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่สามารถบูรณาการวิชาการและภาคธุรกิจได้เพื่อเป็นบุคลากรในสายวิชาการของมหาวิทยาลัย

### 3.4 จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการเป็นหลักสูตรที่มีการบูรณาการศาสตร์ บริหารกับแนวคิดการสร้างนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งแตกต่างจากหลักสูตรด้านการบริหารปกติที่เน้นแนวทฤษฎี นอกจากนี้หลักสูตรยังได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยในประเทศจีนด้านการแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษาและทางด้าน วัฒนธรรมไทยจีน

## ตอนที่ 4 ลักษณะของหลักสูตร

### 4.1 คุณสมบัติของผู้สมัคร

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ หรืออยู่ในดุลพินิจของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีความรู้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่สามารถใช้ในการเรียนได้ หรือผู้สมัครที่มีคะแนนภาษาอังกฤษ (CU-TEP, TOEIC, IELTS, TOFEL, VRU GRAD) สามารถนำมายื่นพร้อมใบสมัครได้ โดยผลการทดสอบภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี

ในกรณีที่ผู้สมัครไม่มีคะแนนภาษาอังกฤษ หรือไม่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ ต้องเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎี นิพนธ์ จำนวน 2 รายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต และมีผลการเรียนเป็น “S”

3) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการ จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2564

### คุณสมบัติของผู้สมัครตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

- 1) คุณสมบัติข้อ 1) และ 2) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านการสร้างนวัตกรรมทางการบริหารและความเป็นผู้ประกอบการเพื่อความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืนเนื่องจากคุณสมบัติทั้ง 2 ข้อมีความจำเป็นในการเรียนในหลักสูตรฯ
- 2) คุณสมบัติข้อ 3) ตอบสนองวัตถุประสงค์ของหลักสูตรด้านคุณธรรม จริยธรรม เนื่องจากคุณสมบัติข้อ 3 คณะกรรมการหลักสูตรจะเน้นด้านจริยธรรม คุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ

#### 4.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	...48.....	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน จำนวนไม่น้อยกว่า	...9.....	ไม่นับหน่วยกิต
3) หมวดวิชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า	...9.....	ไม่นับหน่วยกิต
4) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	...12.....	หน่วยกิต
4.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	...-.....	หน่วยกิต
4.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	...6.....	หน่วยกิต
4.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	...6.....	หน่วยกิต
5) หมวดวิชาคุณวุฒิพนธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า	...36.....	หน่วยกิต

#### ตอนที่ 5 วิธีการสอน

##### 5.1 แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ที่จะใช้ในหลักสูตรใหม่นี้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

การเรียนการสอนของหลักสูตรใช้รูปแบบ ABCD Model คือ ประกอบด้วย Active Learning ที่ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง Blended Learning ที่เป็นการผสมผสานระหว่างการเรียน Online และ Onsite รวมทั้งการบูรณาการองค์ประกอบต่าง ๆ ของการเรียนอย่างลงตัว Collaborative Learning ที่เน้นการเรียนการสอนโดยใช้เครือข่าย ความร่วมมือเพื่อให้นักศึกษาสามารถลงมือปฏิบัติได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และ Design Thinking การออกแบบกระบวนการทางความคิดเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดนวัตกรรมได้

#### ตอนที่ 6 ความพร้อมของบุคลากร

##### 6.1 จำนวนอาจารย์ประจำสังกัดหลักสูตร/หน่วยงานที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 คน

(รวมผู้ลาศึกษาต่อด้วย)

อาจารย์ปฏิบัติงานจริงในปัจจุบัน	.....5.....	คน
ตำแหน่ง		
- ศาสตราจารย์	.....-.....	คน
- รองศาสตราจารย์	.....1.....	คน
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	.....2.....	คน
- อาจารย์	.....2.....	คน
ระดับปริญญา		
- ปริญญาเอก	.....5.....	คน
- ปริญญาโท	.....-.....	คน
- ปริญญาตรี	.....-.....	คน

##### 6.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่จะเกษียณอายุราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานีช่วงระยะเวลา พ.ศ. 2560-2564 .....-.....คน

##### 6.3 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบงานสอนในระดับต่าง ๆ

- 1) งานสอนระดับปริญญาเอก .....5.....คน
- 2) งานสอนระดับปริญญาโท .....5.....คน
- 3) งานสอนระดับปริญญาตรี .....5.....คน

จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ศึกษามาตรงกับสาขาวิชาที่จะเปิดหลักสูตรใหม่ .....3..... คน

## 6.4 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบสูตรได้แก่

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
1. ผศ. ดร. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล	อาจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจดุขุฎีบัณฑิต
<b>ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2565). ปัจจัยพยากรณ์การตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 9(1). 1-18. ม.ค. - มิ.ย. 2565.</li> <li>2. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2564). พฤติกรรมทางภาษีปัญหาการเสียภาษี และการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 8(1). 113-130. ม.ค. - มิ.ย. 2564.</li> <li>3. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2563). ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. ทุนวิจัยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.</li> <li>4. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2563). ภาษีมูลค่าเพิ่มและการวางแผนภาษีภาคปฏิบัติสำหรับธุรกิจออนไลน์หลังวิกฤตโควิด-19. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 7(2). 134-149.</li> <li>5. ญัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล. (2561). องค์ประกอบของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้บริหารทางบัญชีที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาชีพบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 14(41). 5 – 24.</li> </ol>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
2. ดร. สุขสกุล วลัยตะกุล	อาจารย์	ปร.ด.	ปร.ด. การจัดการโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน
<b>ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สุขสกุล วลัยตะกุลและอังกูร ลาภเนศ.(2565). ปัจจัยเชิงสาเหตุของความสัมพันธ์ของพันธมิตรและโซ่อุปทานที่ส่งผลต่อสมรรถนะโซ่อุปทานและระดับวุฒิภาวะการบริการลูกค้า (Causal factors of the partner and supply chain relationship affecting supply chain performance and customer service maturity level). วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ วัดวังตะวันตก จังหวัดนครศรีธรรมราช. ปีที่ 8 ฉบับที่ 1: มกราคม 2566.</li> <li>2. สุขสกุล วลัยตะกุลและคณะ.(2562). โครงการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน หมู่ที่ ๖ บ้านคลองระแหง ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.</li> <li>3. สุขสกุล วลัยตะกุล.(2560). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของน้ำพริกมะขาม : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรคลองหลวง จำกัด ตำบลคลองหลวง อำเภอกองหลวง จ.ปทุมธานี. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.</li> </ol>			
ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ และวุฒิการศึกษา	วุฒิ/สาขา ตรงหรือสัมพันธ์
3. รศ. ดร.ลัดดา วัจนะสาริกากุล	รองศาสตราจารย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจดุขุฎีบัณฑิต
<b>ผลงานทางวิชาการ (เขียนตามแบบฟอร์มที่มหาวิทยาลัยกำหนด)</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vatjanasaregagul, L. The Relationship of Trust, Satisfaction, Commitment and Loyalty. (2019). Journal of Administration and Management. Faculty of Administration and Management. King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. Vol.9. No.2. July – December.</li> <li>2. Vatjanasaregagul, L. Relationship Marketing in an Open University. (2019). Journal of MCU Buddhapanya Review, Vol. 4 No.3, September- December.</li> <li>3. ลัดดา วัจนะสาริกากุล. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจัดซื้อระบบผลิตน้ำดื่มเพื่อชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์).</li> <li>4. ลัดดา วัจนะสาริกากุล (2562) การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพการบริการกับคุณค่าตราผลิตภัณฑ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2562.</li> </ol>			

## 6.5 ในการเปิดหลักสูตรใหม่นี้ หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความต้องการทรัพยากรบุคคลเพิ่มเติมดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
  - ไม่ต้องการมีจำนวนครบตามเกณฑ์แล้ว
  - ต้องการ จำนวน ..... คน (โปรดระบุคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมาประกอบการพิจารณาด้วย)
2. อาจารย์ประจำหลักสูตร
  - ไม่ต้องการ ใช้ชุดเดียวกับผู้รับผิดชอบหลักสูตร
  - ต้องการ จำนวน ประมาณ ..... คน เพื่อ..... เหตุผล.....

## ตอนที่ 7 ความพร้อมทางกายภาพ

### 7.1 ห้องสมุด

#### 7.1.1 ห้องสมุดที่นักศึกษาสามารถค้นคว้าได้

- หลักสูตร  คณะ  แหล่งเรียนรู้บัณฑิตวิทยาลัย  
 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7.1.2 ตำราหลักสำหรับหลักสูตรใหม่ที่ได้ในห้องสมุดตามที่ระบุในข้อ 7.1.1 มีจำนวน 4,111 เล่ม ได้แก่  
 ตำราเอกสารด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องภาษาไทย 2,584 เล่ม และภาษาอังกฤษ 1,527 เล่ม

### 7.2 หากมีสิ่งประกอบอื่นที่ทำให้เกิดความพร้อม โปรดระบุชื่อและแหล่งค้นคว้า

วารสารวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ  
 หนังสือพิมพ์รายวัน / รายสัปดาห์

### 7.3 ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์

- มีเพียงพอแล้ว สำหรับนักศึกษาจำนวน.....25.....คน สถานภาพการใช้งาน (ระบุ) .....พร้อมใช้งาน.....  
 ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ .. .....

วิธีแก้ปัญหาห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ไม่เพียงพอ คือ .. .....

### 7.4 ห้องเรียนและห้องบรรยายขนาดใหญ่

- มีเพียงพอแล้ว  
 ยังไม่เพียงพอ สิ่งที่ขาดคือ .. .....

วิธีแก้ปัญหา คือ .. .....

ลงนาม.....  .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพัชร อภิวัฒน์ไพศาล)

ประธานหลักสูตร.....

ลงนาม.....  .....

(อาจารย์วีพรรณ กาญจนวัฒน์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการคณะ.....

ทั้งนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการวิชาการของคณะในการประชุมครั้งที่.....5..... เมื่อวันที่...30...เดือน มิถุนายน พ.ศ 2565

ลงนาม.....  .....

(อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ